



Dans un monde en pleine inertie du traditionnel " acheter - consommer - jeter", il y a de nombreux entrepreneurs qui se lancent avec des alternatives responsables envers l'environnement, mais les créateurs et les créatrices rencontrent les obstacles propres à la création d'entreprise et également les difficultés à développer un produit éco-responsable dans la gamme d'hygiène et de beauté où les nombreuses réglementations sont à respecter.

Chaque année plus de 500 nouvelles marques éco responsables sont créées. Disponibles uniquement en ligne, seulement 25 d'entre elles arrivent à une indépendance financière au bout de 5 ans, par manque de moyen de canaux de distribution et de visibilité.

New Age Accélérateur accompagne les porteurs de projet de l'idée jusqu'à la commercialisation et soutient le développement de leur activité.

ASSOCIATION NEW AGE

DATE : 07/07/2023

38 rue du Poteau. 75018. Paris. Tél : 06.09.57.90.48

Association loi 1901 n° RNA : W751260018

Siret 894850346000

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION NEW AGE ACCÉLÉRATEUR

- Activités proposées
- Public concerné
- Notre équipe et les bénévoles
- Les entrepreneurs - mentors bénévoles
- Les graphistes - bénévoles
- Les copywriters - bénévoles
- Partenaires

2. LES MISSIONS DE NEW AGE

- Records de création d'entreprise malgré la crise
- Besoin de distribution via les canaux physiques
- Une entreprise bien accompagnée augmente ses chances de survie à cinq ans
- Les objectifs visés

3. LE PARTENARIAT ENTRE L'ASSOCIATION NEW AGE ET LA SAS NEW AGE

- Le projet global
- Le rôle de l'association
- Le rôle de la SAS

4. LOCALISATION D'ACTIONS

5. PLANNING DE RÉALISATION

- Préparation
- Mise en place
- Clôture de la première année

6. LES DATES CLÉS

7. LES CHIFFRES

8. MODULES DE FORMATIONS

- Focus création d'entreprise
- Focus produits

Présentation NEW AGE ACCÉLÉRATEUR

L'Association New Age est née en février 2021 dans une volonté de proposer un accompagnement professionnel et social adapté et personnalisé à chacun. Sous un parcours de 6 mois renouvelable jusqu'à 3 ans, les porteurs de projets sont accompagnés pour développer leur activité, leur marque, leur entreprise, et leur produit. On les appelle les jeunes pousses.

New Age Accélérateur accompagne les porteurs de projet, principalement les femmes, les jeunes et les demandeurs d'emploi de longue durée, issus des quartiers prioritaires, qui veulent tester et valider leur produit et/ou activité.

Il vise à favoriser l'insertion socioprofessionnelle de ces personnes par l'entrepreneuriat.

Activités proposées

Nous proposons un module d'accompagnement à l'émergence en phase de pré-crédation :

- Validation d'idée
- Etude de marché
- Business plan
- Recherche et développement
- Prototypage et test d'activité et/ou de produit
- Aide à la recherche de financements
- Conseil d'expert et mentorat dans plusieurs domaines
- Guide des réglementations
- Ethique – engager sa société au développement durable

Le parcours d'accompagnement pour nos porteurs de projet :

- Des rendez-vous mensuels de suivi personnalisé avec un parrain de New Age
- Formations et ateliers collectifs sur la création d'entreprise éco-responsable
- Une évaluation devant un comité d'éthique composé des écopreneurs
- Des petits déjeuners et apéro pour échanger entre pairs
- Un espace d'exposition en boutique et atelier sur site à Paris 18 et en ligne, où les produits des porteurs de projets seront à côté de grandes marques déjà lancées sur le marché
- Une publication personnalisée (succès, histoire, produits, valeurs, etc) diffusée sur les réseaux sociaux et sur nos éti-étiquettes
- Un accès aux événements et à l'écosystème de la communauté New Age

Public concerné

L'association New Age est implantée dans le quartier prioritaire Blémont au 18ème arrondissement de Paris, visant le public des quartiers prioritaires, notamment les jeunes, les demandeurs d'emploi, les femmes et les personnes handicapées.

Nous tenons compte de la spécificité de ce public et sommes à même de pouvoir gérer les problématiques suivantes : différences des milieux socioculturels, possibles traumatismes dus à leur parcours.

Du fait de notre expérience et connaissance de ce public, nous sommes en faveur de l'égalité des chances, et ce dans tous les domaines de la vie, comprenant ainsi les champs sociaux et professionnels.

Le positionnement de notre local, au 38 rue Poteau que nous avons ouvert le 1er mars 2022, nous permet de s'adresser aux habitants du quartier prioritaire Blémont directement, et sa proximité facilitera notre communication avec les habitants des quartiers Porte Montmartre - Porte des Poissonniers - Moskova, La Chapelle - Evangile, Porte de la Chapelle et Goutte d'Or. Actuellement, l'insertion professionnelle par la création d'entreprise est quasi inexistante dans ces quartiers à cause du manque de structure accompagnante.

Depuis mars 2021, nous comptons 29 inscriptions. Nous accompagnons 23 femmes, dont 20 demandeuses d'emploi, 7 habitantes d'un quartier prioritaire et 4 ayant un handicap.

Les porteurs de projet accompagnés :

- **Nathalie Marestaing** - créatrice de Cultur'elles (accompagnement), habitante d'un QVP, chômeur de longue durée et ayant un handicap psychique elle a créé son entreprise en février 2022
- **Raby Hamelin** - fondatrice de La Beauté du monde inclusive (accompagnement), habitante d'un QVP, elle a créé son association en décembre 2021
- **Ghita Taghi et Esther Alcover** - fondatrices de Limoune (légumes lacto fermentés dans emballage zéro déchet), ont créé leur entreprise en octobre 2020, New Age est intervenu dans le développement d'activité
- **Katia et Noëlla Ligan**, fondatrices de Fresh Afrika (fruits et légumes), habitantes d'un QVP, chômeurs de longue durée, elles ont créé leur entreprise en mars 2021. New Age est intervenu dans les recherches de financement et montage de dossier.
- **Tom Sénal** - fondateur de Francobio (produits cosmétiques pour homme), a créé son entreprise en juin 2021
- **Isabelle Caramante** - porteur de projet de Ecofashion Bus (friperie ambulante), habitante d'un quartier QVP, chômeur de longue durée et ayant un handicap psychique

- **Arnaud Mallinger** - fondateur de Kéabot application qui lutte contre le gaspillage cosmétique), moins de 25 ans, il a créé son entreprise en mars 2020. New Age est intervenu dans le développement d'activités.
- **Gaëtan Dupont** - fondateur de Panda Motion (location de matériel et de service), a créé son entreprise en février 2021. New Age est intervenu dans le développement d'activités.
- **Marion Sangenito** - porteur de projet Essentielles (cosmétique naturelle avec action sociale), moins de 25 ans. Création d'entreprise en cours.
- **Deolinda Santos Nunes Lobo** - fondatrice de Le linatier (maroquinerie écologique), a créé son entreprise en février 2022. Elle a moins de 25 ans, habitante d'un quartier QVP.
- **Hazem Mliki** - porteur de projet Lolita Paris (couches lavables), chômeur de longue durée. Création d'entreprise en cours.
- **Magda Chamot et Elsa Beurrier** - porteur de projet de Soap Up (savon issu d'huile recyclé), moins de 25 ans
- **Angèle Duminy** - créatrice de Macérâts et tralala (produits cosmétiques zéro déchet et sans eau). Elle a créé sa micro-entreprise en avril 2019. New Age est intervenu dans la création de sa marque cosmétique, lancée en novembre 2022.
- **Laurine Eude** - porteur de projet LunyT Cosmétique (produits cosmétiques qui valorise la transparence et l'inclusivité), moins de 25 ans. Création d'entreprise en cours.
- **Charlotte et Capucine Morvan** - porteur de projet (produits cosmétiques de base d'invendu alimentaire) moins de 25 ans, habitante d'un QVP. Création d'entreprise en cours.
- **Kadiata Sow** - porteur de projet (produits cosmétiques rechargeables) habitante d'un QVP, chômeur de longue durée et ayant un handicap psychique
- **Khadija Bakrim** - porteur de projet (cosmétiques zéro déchet) habitante d'un quartier QVP, moins de 25 ans
- **Audrey Assor** - porteur de projet (masque visage biodégradable)habitante d'un quartier QVP
- **Laurane Caillon** - porteur de projet (produits cosmétiques zéro déchet pour peau sensible) , moins de 25 ans
- **Morgane Jégou** - porteur de projet d'Atelier Nuz (produits textiles zéro déchet pour bébé), habitante d'un QVP
- **Elisa Bulte** - porteur de projet (pyjamas engagées). Création d'entreprise en cours.
- **Jobellie Kamga** - porteur de projet de Noun (accessoires textiles zéro déchet), habitante d'un QVP, chômeur de longue durée
- **Kélie S** - porteur de projet (cosmétique zéro déchet), ayant un handicap

Notre équipe et les bénévoles

Actuellement, notre travail de terrain est effectué uniquement par des bénévoles.

Depuis mars 2021, ils étaient 35 à consacrer leur temps à l'accompagnement de nos jeunes pousses.

Cet engagement, indispensable au développement de l'association, est encadré par Mme Timea Tordai, fondatrice de l'association.

Les entrepreneurs - mentors bénévoles

Actuellement, 22 entrepreneurs bénévoles accompagnent nos porteurs de projets dans des domaines différents. Ils interviennent selon le besoin du porteur de projet, ainsi les réunions individuelles et collectives sont organisées.

Marine Pradal - créatrice de la marque [Octobulle](#)

Domaines : création et fabrication de savon saponifié à froid et cosmétique solide.

Lucile Quero - fondatrice de [Ailes Design](#)

Domaines : identité visuelle, photographie, réseaux sociaux, éco-responsabilité, démarche RSE

Delphine Biette - fondatrice de la marque [MapoHème](#)

Domaines : réglementaires (DIP, BPF), techniques(SAF, outillage...)

Sonia Limorte - fondatrice de la marque [Aynosens](#)

Domaines : distribution, lancements de marque, management, recrutement, commercial.

Pauline Tauty - fondatrice de la marque [Libellule Fabrique](#)

Domaines : planification, gestion de projet d'envergure, gestion, management.

Delphine Vieillard - fondatrice de [My green match](#)

Domaines : Test produit & service / Test de prototype / Beta testeur / Finance (Business Plan / P&L Bilan et Cash Flow)

Blandine Ulce - fondatrice de [P'tite mine d'or](#)

Domaines : création de marque cosmétique

Théodore Chastel - fondateur de [Snooze](#)

Domaines : finance, levée de fonds, stratégie.

Laurence Cadet - créatrice de la marque [Lo](#)

Domaines : conseil fournisseur, communication.

Karine Jean-Jacques - créatrice de [Ka.ji.ji](#)

Domaines : entrepreneuriat social

Annie Ferrari Melkonian - co-fondatrice [Léfé](#)

Domaines : éco-conception, finance, digital.

Julia Richiutti - créatrice de [Sabes](#)

Domaines : gestion d'entreprise

Lisa Schino - fondatrice de [Lao Care](#)

Domaines : entrepreneuriat, marketing, développement produit

Romain Koudrine - co-fondateur de [Danika](#)

Domaines : composition d'un produit pour répondre aux exigences écologiques

Pénélope Jappelle - fondatrice de SapoLinu

Domaines : création d'une savonnerie

Delphine Bedu - créatrice de Zero Waste Atelier

Domaines : budget et suivi financier, traduction en anglais et allemand, workshop autour du zéro déchet et DIY, création identité visuelle et partage d'outils digital facile à utiliser.

Aurélié Banco - fondatrice de [Co-lab-ora](#)

Domaines : création de maquillage

Tom Sénal - fondateur de [Francobio](#)

Domaines : distribution, produits pour hommes

Léa Duteil - influenceuse, autrice "Mon DIY de poche"

Domaines: réseaux sociaux

Maxime Richard - fondateur de [Nuoo Box](#)

Domaines : marketing digital

Manon Fargelat - fondatrice de [meanwhile boutique](#)

Domaines : vente en ligne, organisation des ventes éphémères

Les graphistes - bénévoles

Entre l'idée et la concrétisation d'un projet dans les gammes d'hygiène, de beauté et d'entretien, souvent plus de 15 mois s'écoulent. C'est lié aux nombreuses réglementations à respecter, au temps du développement de bonnes formules et à la production.

Pendant ce temps, nous développons l'identité visuelle de nos porteurs de projet. 2 graphistes les accompagnent.

Anne-Laure Perrone <http://www.annelaureperrone.com/book/>

Marie-Christine Michel <https://www.behance.net/michelspid2e8c>

Les copywriters - bénévoles

Nous présentons nos jeunes pousses dans notre blog et également les jeunes marques. 8 bénévoles nous aident actuellement à alimenter notre blog.

Lilia Akani

Pascale Bouchasson

Sajeda Serouti

Laurie Venturi

Adeline Capaldi

Isaline Compte

Estrella Beuve Helissey

Noémie Fouques

Partenaires

L'association travaille en collaboration avec d'autres associations œuvrant sur l'entrepreneuriat et différents prescripteurs d'Ile-de-France qui lui envoient de nombreux porteurs de projet :

- H'UP entrepreneurs

- Makesense



Depuis 10 ans, **H'up entrepreneurs** accompagne les entrepreneurs en situation de handicap et les Trophées h'up valorise des parcours entrepreneuriaux hors du commun. Partageant les mêmes valeurs et ayant des visions similaires, notre partenariat permet d'aller encore plus loin, pour pouvoir accompagner les entrepreneurs à concrétiser leur projet. Nous avons accompagné 4 porteurs de projet grâce à notre collaboration. 1 personne a créé son entreprise avec succès, 1 personne suit toujours notre programme et 2 personnes vont prochainement reprendre le parcours d'accompagnement.

Depuis 10 ans, **Makesense** crée des outils et des programmes de mobilisation collective pour permettre à tous et à toutes de passer à l'action et de construire une société inclusive et durable. Pour concrétiser notre mission et pour bien faire bouger les choses, notre appel à projet est disponible dans SPOT, l'outil digital destiné aux entrepreneurs.

La Ville de Paris soutient le développement de la création d'activités à impact. Il s'agit des activités économiques qui favorisent des actions à impact positif au moins dans l'une des dimensions suivantes : bénéficier à des publics socialement fragiles, concerner les quartiers prioritaires, démontrer un fort impact social et/ou environnemental.

New Age est un tiers-lieu, c'est-à-dire un espace, conçu de manière à faciliter l'échange et le partage, mixant une diversité de fonctions (commerce et service). C'est un lieu de rencontre permettant d'associer des publics divers dans une optique de création d'activités économiques d'utilité sociale et au service de développement durable. Notre programme Parcours Jeunes Pousses est accompagné par la Ville de Paris. Nous bénéficions de l'outil

Pousses.fr, la plateforme POUSSSES est développée par Paris Initiative Entreprise. Intervenant majeur de l'écosystème de la création d'entreprise à impact, PIE mobilise sur ce projet l'ensemble des acteurs reconnus de l'entrepreneuriat.



En collaboration avec la **Maison des associations**, New Age dispose de salles de réunions et d'activités associatives pour un plus large public.



Pour avoir notre local physique où nous proposons nos ateliers et les produits de nos marques accompagnées, nous étions soutenus par le GIE Paris Commerces.



LES MISSIONS DE NEW AGE

La mission de New Age est d'accélérer la consommation éco-responsable de produits d'hygiène, de beauté et d'entretien valorisant la fabrication locale et éthique en respectant plusieurs principes de notre charte d'éco-responsabilité.

Dans un monde en pleine inertie du traditionnel " acheter - consommer - jeter", il y a de nombreux entrepreneurs qui se lancent avec des alternatives responsables envers l'environnement, mais les créateurs et les créatrices rencontrent les obstacles propres à la création d'entreprise et également les difficultés à développer

un produit éco-responsable dans la gamme d'hygiène et de beauté où les nombreuses réglementations sont à respecter.

Chaque année plus de 500 nouvelles marques éco responsables sont créées. Disponibles uniquement en ligne, seulement 5% d'entre elles arrive à une indépendance financière, par manque de moyen de canaux de distribution et de visibilité.

Records de création d'entreprise malgré la crise

Avec près de 850 000 nouvelles immatriculations en 2020, la création d'entreprise atteint un nouveau sommet en France : malgré la crise liée à la pandémie de Covid-19, la dynamique entrepreneuriale est en hausse de + 4 % par rapport à 2019.

Les objectifs de développement durable font appel à l'action et des nombreux créateurs d'entreprises basent leur stratégie pour répondre à une série de besoins sociaux tout en luttant contre le changement climatique et la protection de l'environnement.

Depuis 2019 et pendant la crise sanitaire, qui a réveillé la conscience des entrepreneurs, la création de marque dans les gammes de beauté, d'hygiène et d'entretien ne cesse à augmenter.

219 marques labellisées sont nées en 2019. En 2020, 344 nouveaux acteurs sont apparus et pendant le premier semestre de 2021, nous enregistrons 443 nouvelles marques.

Nous voyons une hausse historique de création de marques éco-responsables. Elles se développent à l'origine exclusivement sur Internet. Le marché des cosmétiques est parmi les plus touchés par cette tendance.

Besoin de distribution via les canaux physiques

Disponibles principalement en ligne, existantes depuis moins de 3 ans sur le marché, les nouvelles marques éco-friendly cherchent à augmenter leur audience via les canaux de distribution physique. Néanmoins, les parfumeries et les magasins spécialisés les distribuent très peu.

New Age, répond à ce besoin. Notre objectif est de présenter 110 jeunes marques et entrepreneurs engagés par an dans la boutique physique et sur la marketplace en ligne.

Ils devront répondre tous à un ou plusieurs des critères suivants :

- avoir un impact positif, en alternative à des produits jetables et polluants,
- un processus de fabrication qui privilégie l'éco-conception, le choix de matières durables et une composition saine,
- la réduction de l'impact carbone, via la fabrication locale et la préservation des savoir-faire locaux, ou en faisant des choix d'emballage et de logistique plus écologiques.

Une entreprise bien accompagnée augmente ses chances de survie à cinq ans

2021 est une année phare pour la création d'entreprises en Ile-de-France. Les confinements successifs et l'augmentation du chômage ont poussé les entrepreneurs franciliens à se lancer. Un pari risqué alors qu'une partie de l'économie du territoire est toujours à l'arrêt.

Le nombre total d'entreprises créées au cours des douze derniers mois est en hausse (+24,8 %). Les créations d'entreprises individuelles sous le régime de micro-entrepreneur augmentent plus fortement (+31,8 %) que les créations de sociétés (+18,8 %), tandis que les créations d'entreprises individuelles classiques sont en léger recul (-0,2 %).

Source : Insee

Les structures d'accompagnement ont du mal à suivre le mouvement alors qu'une entreprise accompagnée augmente ses chances de survie à cinq ans. L'enjeu n'est plus tant sur la quantité d'entreprises créées que sur leurs capacités à se développer. Les parcours d'accompagnement existant en France et notamment à Paris n'ont pas la possibilité de donner des moyens de commercialisation. L'accompagnement est souvent théorique. New Age propose un accompagnement théorique et pratique.

Sources:

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/ile-de-france/malgre-la-crise-la-creation-dentrep-prise-sintensifie-en-ile-de-france-1321778>

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/0602436023357-creations-d-entreprises-2019-annee-record-333862.php>

Les objectifs visés

Notre objectif principal est d'allier l'inclusion sociale, le progrès économique et la protection de la planète.

- Nous luttons contre les inégalités et nous souhaitons favoriser l'intégration sociale de toute personne via notre parcours d'accompagnement dans l'objectif de pouvoir créer et développer leur propre activité.
- Nous souhaitons réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.
- Nous formons et informons nos bénéficiaires pour avoir des connaissances nécessaires concernant le développement durable et pour qu'ils puissent

adapter un style de vie en harmonie avec la nature.

New Age accélérateur poursuit une utilité sociale, sociétale ou environnementale. Il s'agit de faire passer la solidarité, le respect des droits humains, des animaux et de la planète avant le profit. Il faut apprendre à créer un lien de solidarité mutuel, à mettre nos valeurs éthiques, écologiques, sociales et solidaires au cœur du fonctionnement de nos entreprises et à transmettre nos savoir-faire, nos expériences et nos valeurs.

Objectifs pédagogiques (bénévoles)

- Formation interne des bénévoles autour d'accompagnement
- Création d'un kit pédagogique pour pouvoir concevoir les activités à partir des outils numériques

Objectifs socioprofessionnels (jeunes pousses)

- Favoriser l'insertion professionnelle par l'entrepreneuriat
- Renforcer l'autonomie administrative
- Acquérir et/ou consolider des compétences numériques
- Valoriser les personnes dans leurs savoirs

Objectifs quantitatives

- Accompagner 30 porteurs de projet par an dont
 - 20 femmes chômeur de longue durée
 - 10 personnes habitants d'un QVP de Paris
 - 5 personnes ayant un handicap

LE PARTENARIAT ENTRE L'ASSOCIATION NEW AGE ET LA SAS NEW AGE

En date du 3 janvier 2022, nous avons tenu une assemblée générale extraordinaire rassemblant les membres de l'association New Age ainsi que les représentants de la SAS New Age, Timea TORDAI et Capucine JOURDAIN de MUIZON.

L'objet de cette réunion était de débattre et de prendre des décisions concernant le couplage entre notre association New Age et la SAS New Age. Notre objectif était d'établir une collaboration solide et durable afin d'atteindre des buts communs et de renforcer nos actions respectives.

Après un débat constructif, nous avons décidé à l'unanimité de procéder au couplage de nos entités selon les modalités suivantes :

Collaboration et mise à disposition d'un local : La SAS New Age s'engage à louer des espaces commerciaux qui seront utilisés pour les ventes des produits de nos jeunes porteurs de projet (dits "jeunes pousses") et de jeunes marques (appelées "super héros"), ainsi que pour accueillir nos activités, notamment les réunions collectives et individuelles destinées aux jeunes porteurs de projets dans le cadre de la création de leur entreprise.

Remboursement du chiffre d'affaires : La SAS New Age s'engage à rembourser intégralement le chiffre d'affaires réalisé par les marques de jeunes pousses et super héros présentes dans le local commun. Ce remboursement permettra de soutenir activement ces marques émergentes et de favoriser leur développement au sein de notre communauté.

Sous-location de l'atelier de la boutique : Nous nous engageons à sous-louer l'atelier de la boutique de la SAS New Age pour accueillir nos points collectifs et individuels, ainsi que nos événements tels que les rencontres créateurs et les tests produits, dans le but d'accompagner nos porteurs de projets et de promouvoir l'entrepreneuriat.

Participation financière : Conformément aux termes de l'accord, nous participerons financièrement au loyer global du local commun utilisé pour les ventes de produits de super héros et nos activités. De même, nous contribuerons aux frais liés aux travaux concernant l'atelier, afin d'assurer son bon fonctionnement et de fournir un environnement propice à nos activités d'accompagnement.

En conclusion de cette assemblée générale extraordinaire, nous avons formalisé le couplage entre notre association New Age et la SAS New Age.

Le projet global

Le projet global de notre collaboration entre l'association New Age et la SAS New Age repose sur l'accompagnement de la création d'activités économiques à impact positif, en mettant l'accent sur des produits écoresponsables. Notre mission commune vise à soutenir et promouvoir l'entrepreneuriat engagé, en favorisant le développement de jeunes entreprises qui contribuent au développement durable.

L'importance du couplage entre nos deux entités réside dans la synergie créée par notre complémentarité. En associant nos forces, nous sommes en mesure d'offrir aux jeunes porteurs de projets un environnement d'accompagnement complet, alliant expertise entrepreneuriale et engagement écoresponsable. Ainsi, nous agissons en tant que levier pour le développement d'entreprises novatrices et durables, ayant un impact positif sur la société et l'environnement.

Notre collaboration permet de participer activement à une dynamique territoriale en renforçant la présence d'entreprises éthiques et écoresponsables au sein de notre communauté. En soutenant ces projets, nous contribuons à la promotion d'une économie locale durable et à la création d'emplois à forte valeur ajoutée. De plus, en favorisant l'usage de produits écoresponsables, nous encourageons la sensibilisation des consommateurs à des modes de consommation plus respectueux de l'environnement.

En somme, notre projet global de couplage entre l'association New Age et la SAS New Age revêt une importance significative en tant que moteur de développement économique durable. Ensemble, nous œuvrons pour un avenir responsable, en accompagnant la naissance et l'épanouissement d'entreprises à fort impact positif et en contribuant activement à la construction d'un monde plus respectueux de l'environnement.

Le rôle de l'association

Le rôle central de l'association New Age dans cette collaboration est d'offrir un accompagnement professionnel et bienveillant aux porteurs de projet dans la création de leur entreprise. Nous agissons en tant que catalyseur de leur succès en leur fournissant un soutien personnalisé tout au long du processus de création d'entreprise, depuis l'idée initiale jusqu'à la concrétisation de leur projet.

Concrètement, notre association met en place des réunions collectives et individuelles avec les porteurs de projet, leur permettant de bénéficier d'un encadrement adapté à leurs besoins spécifiques. Ces rencontres sont l'occasion d'échanger des idées, de partager des connaissances et d'offrir des conseils avisés sur les aspects clés de la création d'entreprise tels que la planification stratégique, la gestion financière, le marketing et la gestion des ressources humaines.

Par ailleurs, notre rôle ne se limite pas à l'accompagnement dans la phase de création, car nous intervenons également dans la distribution et la vente de produits destinés aux jeunes marques, communément appelées "super héros". Nous facilitons la mise en relation entre ces jeunes marques prometteuses et les consommateurs, en leur offrant un espace de vente dédié dans le local commun que nous partageons avec la SAS New Age.

En tant qu'acteur engagé dans le développement durable, nous portons une attention particulière à la sélection de produits écoresponsables, contribuant ainsi à sensibiliser les consommateurs à des choix de consommation plus respectueux de l'environnement.

En résumé, le rôle de l'association New Age est double : accompagner les porteurs de projet dans la création de leur entreprise et favoriser la distribution et la vente de produits écoresponsables pour les jeunes marques. Grâce à notre expertise et à notre engagement en faveur du développement durable, nous sommes un partenaire clé pour la réussite des entreprises à impact positif et pour la promotion d'une économie éthique et responsable.

Le rôle de la SAS

Le rôle essentiel de la SAS New Age au sein de cette collaboration est de prendre en charge la gestion économique de l'ensemble du projet, tout en apportant un soutien financier précieux à l'association New Age. En 2022, malgré l'absence de subventions attendues, la SAS a souhaité maintenir son engagement envers les marques accompagnées par l'association.

Grâce à l'accord de partenariat, la SAS New Age s'est engagée à rembourser intégralement le chiffre d'affaires généré par les marques accompagnées. Cette démarche démontre la volonté de la SAS de soutenir activement ces jeunes entreprises, même dans un contexte financier difficile.

De plus, l'association New Age n'étant pas éligible pour louer un local commercial, la SAS New Age a pris l'initiative de signer le bail commercial. Ainsi, elle met à disposition de l'association un espace de 15m² dans son propre local, permettant à l'association de réaliser les activités prévues dans le cadre de son accompagnement aux porteurs de projet.

Cette collaboration stratégique entre l'association et la SAS permet à chaque entité de jouer un rôle complémentaire. La SAS soulage financièrement l'association en prenant en charge la gestion économique globale du projet, tandis que l'association se concentre sur son expertise en matière d'accompagnement entrepreneurial et de promotion de produits écoresponsables.

Grâce à cette coopération, les deux entités parviennent à surmonter les défis liés au financement et à l'obtention de locaux, tout en offrant un environnement propice à la réussite des jeunes marques et des porteurs de projet. Cette synergie d'actions permet de créer une véritable valeur ajoutée et une dynamique favorable au

développement durable et à l'entrepreneuriat responsable au sein de notre communauté.

Localisations d'actions :

Entre août 2021 et mars 2022, l'association New Age a organisé ses points collectifs et individuels en utilisant principalement des visioconférences. Nos bénévoles, comprenant des entrepreneurs, des graphistes et des copywriters, ont largement utilisé ce moyen pour faciliter les échanges et le partage de connaissances à distance.

Grâce à notre adhésion à la Maison des Associations du 18ème, nous avons également eu l'opportunité de bénéficier d'une salle mise à disposition. Cela nous a permis de lier des liens en présentiel à plusieurs reprises, enrichissant ainsi nos rencontres et notre accompagnement.

A partir de mars 2022, date d'ouverture de notre local, nous avons décidé de tenir nos points collectifs et individuels à l'atelier. Cet espace nous a été mis à disposition, permettant ainsi d'offrir un environnement plus convivial et propice à nos activités.

Dans le cadre de notre accompagnement, nous avons utilisé l'atelier pour organiser divers événements destinés aux entrepreneurs que nous soutenons. Cela inclut notamment des ateliers DIY (Do It Yourself) pour favoriser leur apprentissage et leur créativité, des rencontres créateurs pour le networking et le partage d'expériences, ainsi que des soirées testeurs produits afin de sensibiliser les consommateurs aux produits écoresponsables proposés par les jeunes marques accompagnées.

Par ailleurs, notre espace a également été mis à profit pour organiser des expositions artistiques, mettant en valeur le talent de nos créateurs et contribuant à renforcer leur visibilité dans le milieu artistique et entrepreneurial.

En somme, la localisation de nos actions a évolué au fil du temps, passant des visioconférences à l'utilisation de salles mises à disposition par la Maison des Associations, puis aboutissant à l'ouverture de notre propre atelier. Ce dernier a joué un rôle essentiel dans le développement de nos activités, nous permettant d'offrir un accompagnement plus complet et d'organiser des événements enrichissants pour les entrepreneurs et les jeunes marques engagées.

Planning de réalisation :

Préparation

Nous avons organisé 3 réunions d'information en ligne avec l'appui de Pôle Emploi le 12/07/2021, le 10/08/2021 et le 18/10/2021. Nous avons eu également la chance

de présenter notre structure le 14/12/2021 lors de La Tournée Entrepreneuriat Pour Tous. Nous avons rencontré 143 porteurs de projets.

Mise en place

Le 04/08/2021 nous avons lancé la première session focus création d'entreprise. Le 5 janvier 2022 nous avons lancé la session focus produits. Chaque mercredi et vendredi entre 12h00 et 13h30 nous faisons un point commun. Les points individuels sont organisés en fonction du besoin avec les mentors et le parrain.

Clôture de la première année expérimentale

Nous avons pu effectivement démarrer l'accompagnement le 04/08/2021 et notre local commercial (NEW AGE SAS) dans le quartier prioritaire Blémont Paris 18ème a ouvert ses portes le 01/03/2022. Le choix du lieu était primordial, ça va nous permettre de mieux s'adresser aux bénéficiaires cibles.

Nous avons atteint pendant la période d'août 2021 au décembre 2022 96% de notre objectif en terme de nombre de porteurs de projet accompagnés et 80% en terme de nombre de création d'entreprise. Depuis mars 2021, nous comptons 29 inscriptions. Nous accompagnons 23 femmes, dont 20 demandeuses d'emploi, 7 habitantes d'un quartier prioritaire et 4 ayant un handicap.

Dans la phase de préparation de l'accompagnement, notre association New Age a été à la rencontre de porteurs de projets, mais aussi de créateurs de très jeunes entreprises qui cherchaient activement à accroître leur visibilité et à trouver des canaux de distribution pour leurs produits. Face à cette opportunité de soutien, nous avons pris la décision de les aider en leur permettant d'intégrer l'espace de vente au sein de notre local et suivant notre module de formation Focus Produits.

Au total, 43 marques ayant moins de 3 ans d'existence ont bénéficié de la visibilité que nous pouvions leur offrir grâce à notre espace de vente. Entre mars 2022 et décembre 2022, cette initiative a été couronnée de succès, puisque ces marques ont généré un chiffre d'affaires total de 45 092 euros. Ce montant impressionnant correspond entièrement au gain qu'ils ont réalisé grâce à cette opportunité de distribution.

Pour nous, c'est une grande fierté de savoir que notre action a pu permettre à ces jeunes entreprises de se faire connaître et de rencontrer leur public. En les intégrant dans notre espace de vente, nous avons favorisé leur développement commercial, tout en offrant à nos visiteurs la possibilité de découvrir une variété de produits écoresponsables et innovants.

Grâce à cette collaboration gagnant-gagnant, notre association a joué un rôle clé dans l'émergence de ces jeunes marques sur le marché. Nous continuerons à

œuvrer pour soutenir ces entrepreneurs passionnés et pour contribuer à promouvoir des produits à impact positif dans notre communauté. Notre engagement est de créer un environnement propice à la croissance et à la réussite de ces jeunes entreprises, en continuant à leur offrir une plateforme de vente et de visibilité pour les années à venir.

LES DATES CLÉS

février 2021	création de l'association New Age
juin 2021	création de la SAS New Age
août 2021	lancement de l'accompagnement de porteurs de projet
novembre 2021	dossier pour le local au 38 rue du Poteau Paris 18ème est accepté
janvier 2022	signature de bail
janvier 2022	signature d'accord de partenariat entre l'association New Age et la SAS New Age
mars 2022	ouverture du local New Age
mai 2022	premier évènement networking rencontres créateurs
juin 2022	premier atelier DIY organisé par Le Kharité, jeune marque accompagnée
octobre 2022	première soirée testeur
octobre 2022	première exposition artistique d'Alexia Traore au sein de l'atelier

Sur 2022, l'atelier a accueilli 34 points collectifs de jeunes pousses.

Nous avons organisé 4 rencontres créateurs où plus de 80 créateurs de marques pouvaient échanger et partager leurs expériences, rencontrant nos premiers clients fidèles également.

2 soirées testeurs ont accueilli 10 créateurs de marques et leur nouveautés et plus de 30 consommateurs testeurs engagés.

22 ateliers pratiques ont rassemblé environ 200 participants, sur des thèmes variés, tels que la création des bougies, DIY cosmétiques, etc.

L'atelier a favorisé la création locale en accueillant 2 expositions artistiques

également.

LES CHIFFRES

En 2022, nous avons réalisé globalement 4408 ventes à la boutique. 9943 produits ont été vendus pour un chiffre d'affaires global de 99797 euros. 45092 euros était réalisé par les 43 jeunes marques que nous avons accompagnées, les “super héros”. Cette somme a été entièrement remboursée à nos marques.

RESSOURCES

Ventes en boutiques 2022 - jeunes marques “super-héros”	45092€
Dons reçus en 2022	890€
Dons reçus en décembre 2021	4625€
Subventions reçues en 2021	15000€
Total	65607€

CHARGES

Achat marchandises - remboursement “super héros”	45092€
Achats matières et fournitures	1616€
Loyer	4000€
Garantie	9625€
Travaux	3158€
Assurance	224€
Services bancaire/téléphonie	401€
Autre charges	450€
Charges 2021	654€
Total	65220€

MODULES DE FORMATIONS

Focus création d'entreprise

Durée :

6 mois environ (90 heures).

Durées indicatives et ajustables en fonction des besoins des personnes.

Lieux :

Local New Age

Validation visée :

Attestation de formation : certificat New Age

Nombre de participants :

18 personnes

Module 1 : Mon projet

6h cours collectifs + 2h cours individuels

- bilan de compétences => travailler sur les objectifs personnels et professionnels
- analyse de problématique
- validation d'idée => définir sa mission et vision

Module 2 : Étude commerciale

16h cours collectifs + 4h cours individuels

- cartographier l'écosystème de projet
- identifier la cible et construire son parcours utilisateur
- tester les hypothèses en rencontrant la cible
- réaliser une étude de marché

Module 3 : Concevoir la stratégie marketing

10h cours collectifs + 2h cours individuels

- classer et analyser les résultats de l'étude de marché
- réaliser un plan d'actions commercial

- créer des outils marketing adaptés (logo, plaquette commerciale, site vitrine, comptes réseaux sociaux)

Module 4 : Analyses financières

16h cours collectifs + 2h cours individuels

- déterminer la gestion financière
- réaliser les plans prévisionnels
- initiation à la comptabilité

Module 5 : Étude juridique et fiscale

10h cours collectifs + 2h cours individuels

- choisir son statut
- rédaction des statuts
- obligations réglementaires et sociales

Module 6 : Construire son plan d'affaires

16h cours collectifs + 4h cours individuels

- rédiger son dossier complet

Focus produits

Durée :

6 mois environ (54 heures) hors suivi personnalisé voir Module 2.

Durées indicatives et ajustables en fonction des besoins des personnes.

Lieux :

Local New Age

Validation visée :

Attestation de formation : certificat New Age

Nombre de participants :

18 personnes

Module 1 : Suivi des tendances et innovations

4h cours collectifs + 2h cours individuels

- découvert des nouveaux produits et ingrédients
- les enjeux de l'éco-conception
- innovations packagings

Module 2 : Concevoir ses produits

8h cours collectifs + suivi personnalisé pendant la période focus produit

- développement de formule
- réalisation de dossier réglementaire de mise sur le marché
- tests préliminaires et DIP
- prototypage => production d'une petite série

Module 3 : Marketing & Communication

16h cours collectifs + 4h cours individuels

- définir sa stratégie web Instagram/Pinterest/Facebook/LinkedIn
- mettre en place son référencement naturel SEO
- initialisation au co-marketing

Module 4 : Vendre ses produits

16h cours collectifs + 4h cours individuels

- approche=> la vente en vrac
- organiser le lieu de stockage et les livraisons

- négocier avec les distributeurs